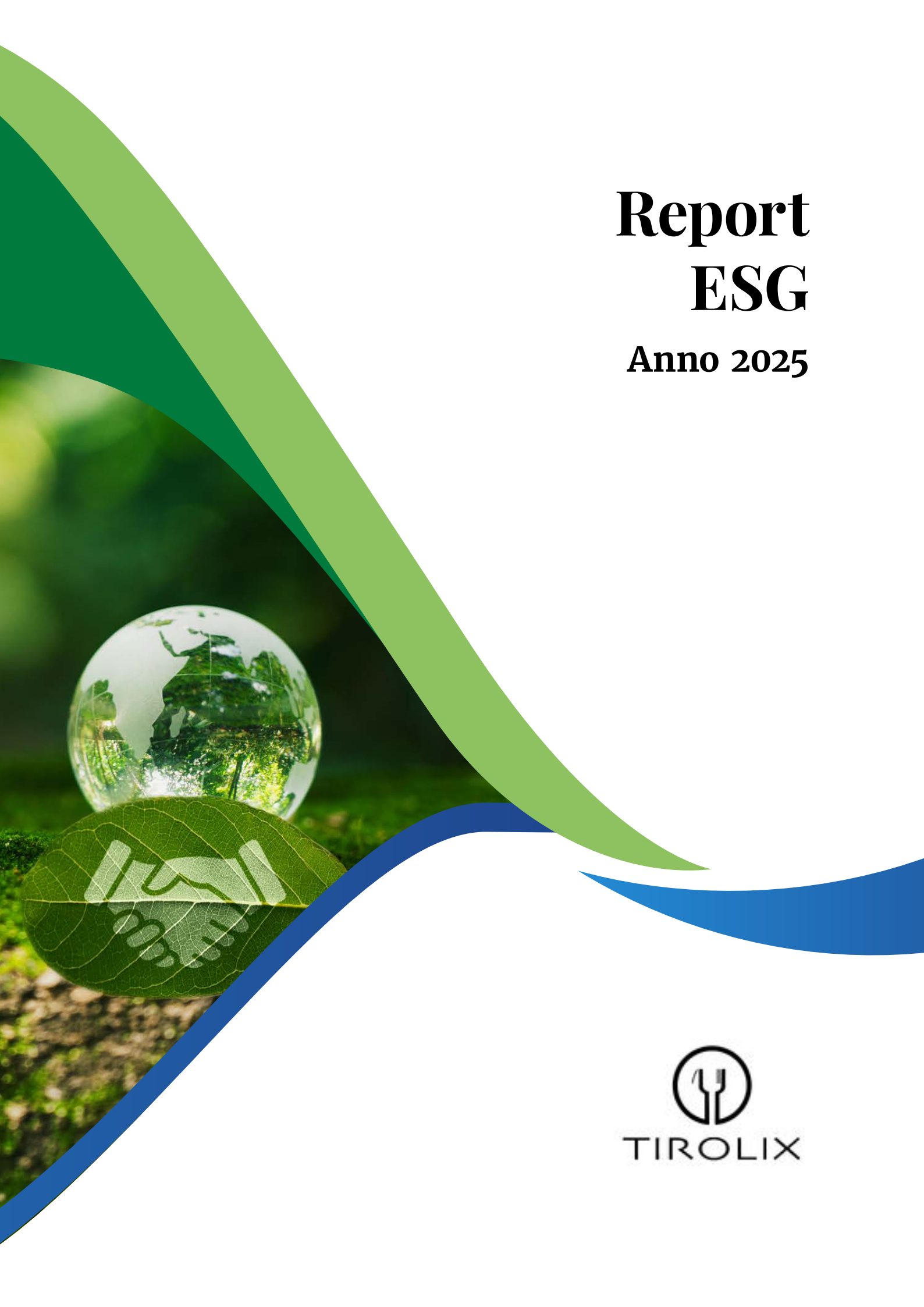


Report ESG

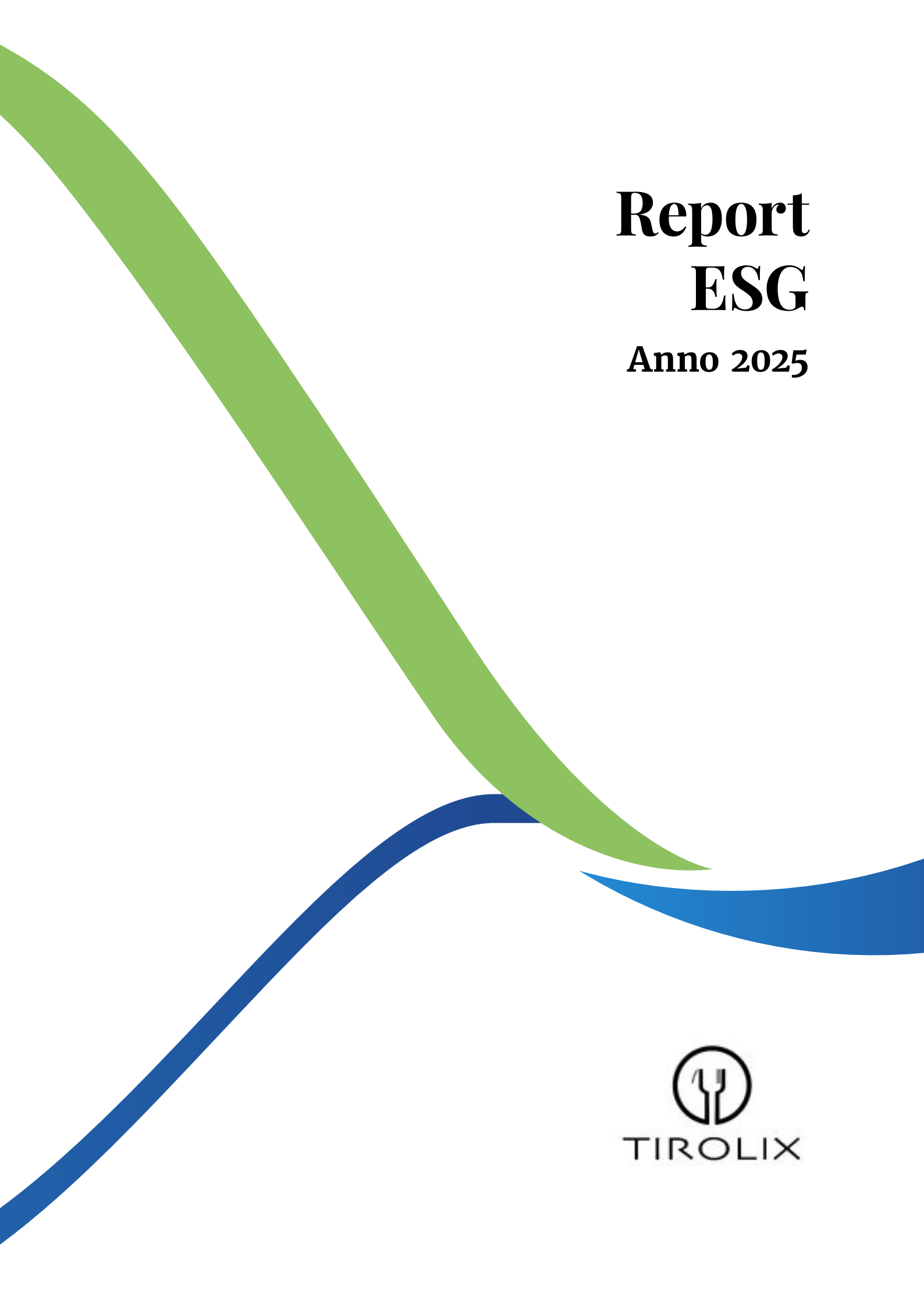
Anno 2025



TIROLIX

Realizzato da





Report ESG

Anno 2025





Report ESG 2025

Realizzato da



Sommario

Profilo dell'organizzazione	7
Informazioni di rendicontazione	9
Lo Stakeholder Engagement	12
Performance Ambientale	17
Performance Sociale	23
Condotta Aziendale	29
Le azioni consigliate da Synesgy	32
Indice dei GRI	34
Indice VSME	36





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Tirolix è un'azienda specializzata nella fornitura di prodotti e soluzioni per il settore dell'ospitalità, rivolta a hotel, ristoranti, bar e strutture Ho.Re.Ca., con un assortimento che comprende attrezzature, complementi per la tavola, prodotti per la pulizia e articoli professionali. La sua storia nasce in Austria oltre 26 anni fa all'interno di un'impresa familiare fondata da professionisti del settore alberghiero, che hanno trasformato la propria esperienza diretta in un servizio dedicato agli operatori dell'ospitalità. Nel tempo Tirolix ha ampliato la propria presenza in Europa, diventando non solo distributore ma anche produttore diretto di diverse linee di prodotto, per garantire maggiore qualità, flessibilità e personalizzazione delle forniture. In Italia è presente dal 2017 con sede a Bolzano e opera come partner strategico per i propri clienti, offrendo consulenza, innovazione e supporto lungo tutto il processo d'acquisto.

I valori che guidano l'azienda sono la qualità, l'affidabilità, la vicinanza al cliente e la valorizzazione delle persone. Pur non presentando una comunicazione focalizzata esclusivamente sulla sostenibilità, Tirolix punta a una crescita responsabile attraverso relazioni durature con fornitori e clienti, il controllo diretto della filiera e la continua ricerca di soluzioni innovative ed efficienti.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede dell'azienda sita in Viale Druso 287 – Bolzano 39100.

Il codice NACE dell'azienda è 4644.

Il Totale Attivo/Passivo dell'azienda è 3160609 €.

Il Fatturato dell'azienda è 2482385 €.

I suoi principali prodotti e/o servizi offerti sono Commercio all'ingrosso e fornitura di prodotti e attrezzature professionali per ristoranti, alberghi, bar, catering e altre strutture ricettive. L'offerta comprende bicchieri e calici, porcellana, posate, articoli per la tavola, attrezzature da cucina, prodotti per l'igiene, articoli monouso e soluzioni per il servizio e l'asporto. Tirolix offre inoltre servizi di personalizzazione dei prodotti mediante loghi, incisioni, stampe e marcature metriche CE.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 1600 mq.



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito documento, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report ESG è stato redatto sulla base del questionario somministrato a TIROLIX SRL da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo 01/01/2025-31/12/2025.



Synesgy è **Licensed Software and Tools Partner** effettivo del GRI a livello globale. Questo garantisce che l'utilizzo, all'interno del Report, delle affermazioni in esso contenute sia conforme agli standard GRI.

Gli standard sono concepiti per fornire un quadro esaustivo, comparabile e credibile degli argomenti rilevanti di un'organizzazione, dei relativi impatti e del modo in cui vengono gestiti.

La Relazione di Sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, ma anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD. Inoltre, copre i Topic Standard presenti nella Direttiva VSME.

Gli ESRS sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

✓ GRI Sustainability Reporting Standards

✓ ESRS European Sustainability Reporting Standards

Per le PMI non quotate, che non rientrano nell'ambito di applicazione della Corporate Social Reporting Directive (CSRD), l'EFRAG ha redatto uno Standard volontario (VSME) che le incoraggia e orienta nell'adoperarsi, comunque, a rendicontare le loro performance ESG. Questo Standard copre le stesse tematiche di sostenibilità degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, tuttavia, è proporzionato e tiene conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese.

Compilando Synesgy, anche le PMI quindi, coprono diversi dei Topic Standard fondamentali dello Standard VSME.



La presente Relazione ESG contiene la valutazione effettuata da Crif Synesgy Ratings (CSR) sulle performance di sostenibilità di TIROLIX SRL.

CSR, Green Rating Agency del Gruppo CRIF ai sensi del Regolamento (UE) 2024/3005 ("Regolamento"), ha per oggetto l'attività di analisi ed elaborazione di valutazioni e rating inerenti ai fattori ESG dei soggetti valutati e svolge tale attività nel rispetto dei principi di trasparenza, integrità e governance previsti dal Regolamento.

La metodologia adottata da Crif Synesgy Ratings per l'elaborazione della valutazione ESG è pubblicata nel documento pubblico di valutazione disponibile sul sito: **www.crifsynesgyratings.com**.

L'esito della valutazione ESG riportato nella presente Relazione è altresì oggetto di pubblicazione sul sito di CSR.



Synesgy Certificate

Presentato a **TIROLIX SRL**

viale Druso, 287 - 39100 Bolzano (Italia)

Rilasciato il
25 luglio 2026

Valido fino al
25 luglio 2027

Macrosettore
Commercio all'ingrosso

Paese
Italia

Il presente certificato è rilasciato a TIROLIX SRL P.IVA 02969850219 da CRIBIS S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma **Synesgy** il **25 luglio 2026**.



VALUTAZIONE SINTETICA DI CRIF SYNESGY RATINGS

Questa sezione fornisce una sintesi della valutazione richiesta ed è basata sulla metodologia di CSR che valuta i fattori Ambientali, Sociali e di Governance (ESG).

TIROLIX SRL P.IVA 02969850219 ha il Rating ESG "B - Buono".
La metodologia di Synesgy segue standard internazionali di sostenibilità come gli standard EFRAG del VSME e dell'ESRS, ed è stata sviluppata da CRIF Synesgy Ratings.
Questo Rating ESG è valido per un anno fino al **27 settembre 2027**.
Il Rating ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Ambiente, Sociale, Governance) di un'impresa, tenendo conto anche del settore industriale e del paese/regione.

A

B

C

D

E

ESG RATING SMART: B

Livello Buono di Sostenibilità

L'azienda dimostra una buona e strutturata capacità di gestire i fattori ESG, con pratiche definite e reportistica già esistente, ma un'integrazione disomogenea tra diverse funzioni aziendali.



DISCLAIMER

Questo Riepilogo CSR è una sintesi del Rating ESG richiesto.

Per la documentazione completa e ufficiale, inclusa la valutazione dettagliata e l'analisi correlata, si prega di consultare i documenti ufficiali della CSR disponibile sulla piattaforma Synesgy.



Il Rating Smart ("Rating Smart") viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF Synesgy Ratings S.r.l. ("CSR"), società facente parte del Gruppo CRIF S.p.A. ("Gruppo CRIF") e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito ("Soggetto Valutato"). Le suddette informazioni sono fornite volontariamente sotto la sola responsabilità del Soggetto Valutato e non sono verificate da CSR né dalle Società appartenenti al Gruppo CRIF eventualmente coinvolte, a qualsiasi titolo, nella distribuzione del Rating Smart ("Società"). Il Rating Smart è riferito alla data di compilazione del Questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Il Rating Smart è un Rating ESG ai sensi del Regolamento (UE) 2024/3005. CSR e le Società non hanno responsabilità sull'utilizzo del Rating Smart e del QR Code ivi inserito da parte del Soggetto Valutato e/o di terzi. CSR e le Società non sono responsabili di alcuna decisione basata sul Rating assunto dal Soggetto Valutato o da qualsivoglia terzo.

CRIF S.p.A. utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni o garanzie, implicite o esplicite, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo o qualità del rating presentato in questa valutazione.

Lo Stakeholder Engagement

GRI 2-29

ESRS 1

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi**, sia ad una **maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**.

Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholders principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- ✓ I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella identificati con **C di Coinvolti**);
- ✓ I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella identificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

Stakeholders	Definizione	Strumenti di Engagement
Lavoratori	C	Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna (rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative.
Fornitori	C	Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.
Comunità impattate	C/F	Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.
Consumatori/Clienti	C	Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.
Sindacati	F	Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.



SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

TIROLIX SRL e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a TIROLIX SRL di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di TIROLIX SRL e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



03 – Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



07 – Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



08 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



09 – Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 – Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Performance Ambientale





Gestione del cambiamento climatico

GRI 102-6 • GRI 305-5

ESRS E1-1 • ESRS E1-2 • ESRS E1-4 • ESRS E2-3 • ESRS E3-3 • ESRS E4-4 • ESRS E5-3

VSME B2 • VSME C2

Indipendentemente dal settore di appartenenza, ogni organizzazione genera sull'ambiente un impatto sul cambiamento climatico, lungo l'intera catena del valore: dall'approvvigionamento delle materie prime, ai processi produttivi, fino alla distribuzione e al fine vita dei prodotti.

In questo contesto, adottare un approccio strutturato alla misurazione, prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali non solo contribuisce alla tutela delle risorse naturali, ma rafforza anche la resilienza aziendale, la conformità normativa e la fiducia degli stakeholder.

Un'efficace gestione ambientale richiede pertanto l'integrazione di politiche, processi e obiettivi chiari, orientati al miglioramento continuo e all'innovazione, in linea con i principi dello sviluppo sostenibile e con le aspettative sempre più elevate del mercato.

TIROLIX SRL ha attuato investimenti e attuato iniziative, nel corso degli ultimi tre anni, per ridurre il proprio impatto ambientale. Per esempio:

Opere di coibentazione delle pareti o degli infissi	€ 4500
Sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo	€ 1400
Installazione di termo-camini in luogo dei termosifoni	-
Installazione di pompe di calore o collettori solari	-
Riscaldamento infrarossi per riscaldare le persone e non aria	-

L'azienda ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell'impatto ambientale di medio (5 anni) e lungo (10 anni) termine.

Infatti, nel medio termine (2030), l'obiettivo è la riduzione del 10% dell'intensità elettrica (kWh/m²) e del 15% dell'intensità GHG Scope 1+2 (kgCO2e/m²) rispetto all'anno base 2025. Il target di lungo termine (2035) sarà definito dopo il completamento e la validazione dell'inventario ambientale 2025, previsti entro il 31 dicembre 2026.

La società sta considerando di dar corso ad iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici. L'azienda sta valutando i principali rischi climatici per le sedi, il magazzino e la continuità logistica, tra cui temperature estreme, eventi meteorologici intensi e possibili interruzioni delle forniture. Sulla base della valutazione saranno definite misure di prevenzione, continuità operativa ed efficientamento delle strutture.

Inquinamento ed emissioni

GRI 103-2 • GRI 302-1
ESRS E1-5
VSME B3

La gestione di inquinamento ed emissioni rappresenta una delle principali aree di responsabilità per le imprese, chiamate a monitorare e contenere gli effetti delle proprie attività sull'ambiente e sulla salute delle comunità. In tutti i settori produttivi, le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici e la produzione di sostanze inquinanti devono essere gestiti attraverso sistemi di controllo strutturati, basati su misurazioni puntuali e sull'adozione di soluzioni tecniche e organizzative adeguate. Le aziende sono quindi sempre più orientate a prevenire e ridurre le fonti di inquinamento, intervenendo sui processi, sull'uso efficiente delle risorse e sulla scelta di tecnologie a minore impatto ambientale. Un approccio proattivo in questo ambito consente non solo di garantire il rispetto dei requisiti applicabili, ma anche di ridurre i rischi operativi, migliorare le performance ambientali e rispondere in modo concreto alle aspettative degli stakeholder.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 4554 kWh.

Utilizzo delle risorse ed economia circolare

GRI 306-2-a • GRI 306-2
ESRS E5-1 • ESRS E5-5
VSME B7

In un contesto caratterizzato dalla progressiva scarsità delle risorse naturali e dalla necessità di ridurre gli impatti ambientali, le imprese sono chiamate a ripensare i propri modelli produttivi, privilegiando logiche di riduzione, riuso e riciclo.

In tale prospettiva, un'azienda può attuare azioni concrete quali l'ottimizzazione dei consumi di materie prime ed energia, l'impiego di materiali riciclati o rinnovabili, la progettazione di prodotti più durevoli e facilmente riciclabili, nonché l'implementazione di sistemi di recupero e valorizzazione degli scarti di produzione. L'integrazione di questi approcci non solo contribuisce a ridurre l'impronta ambientale, ma favorisce anche l'innovazione e la creazione di valore nel lungo periodo.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 0.3 ton.

TIROLIX SRL, nelle sue sedi, differenzia:

- il materiale informatico;
- la plastica;
- la carta;
- il vetro;
- il legno.

La percentuale di rifiuti non destinati a discarica nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 100%.









Performance Sociale





Forza lavoro

GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-30-a • GRI 401-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 404-1 • GRI 405-1 • GRI 405-2
ESRS S1-6 • ESRS S1-8 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-13 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16
VSME B8 • VSME C5 • VSME B10 • VSME B9

La gestione della forza lavoro rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità aziendale, in quanto contribuisce non solo alla creazione di valore economico, ma anche al benessere sociale e allo sviluppo del capitale umano. Un'organizzazione sostenibile promuove un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e motivante, investendo nella formazione continua, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e nella valorizzazione delle diversità. In questo ambito, l'azienda può adottare misure concrete quali programmi strutturati di sviluppo delle competenze, politiche di conciliazione vita-lavoro (ad esempio smart working e flessibilità oraria), sistemi di ascolto e coinvolgimento dei dipendenti, nonché iniziative per garantire salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Tali azioni contribuiscono a rafforzare l'engagement del personale e a sostenere nel tempo la competitività e la resilienza dell'organizzazione.

TIROLIX SRL ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure per la segnalazione di situazioni di pericolo per la salute e la sicurezza dei lavoratori (es. near miss).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale è:

Impiegati	
	5

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale è:

Dirigenti	1
Impiegati	1

Il rapporto tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana è 2.3.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale è:

Tempo Indeterminato	100%
---------------------	------

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel 2025 da tutti i lavoratori dipendenti sono state 8100.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso del 2025 hanno interessato:

- l'ambito della Privacy (es.GDPR);
- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.

Il numero complessivo di ore di formazione erogate durante il 2025 sono state 150.

TIROLIX SRL in ottica di welfare aziendale:

- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- fornisce agevolazioni per famiglie (asilo/summer camp/borse di studio);
- acconsente alla flessibilità oraria/smart working;
- fornisce incentivi per la condivisione dei carichi di cura da parte degli uomini (es. congedo parentale).

La percentuale di dipendenti coperti da CCNL è compresa fra 80%-100%.

Clienti ed Utenti

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 418
ESRS 2 MDR-P

Gli interlocutori aziendali come i clienti e i destinatari dei servizi sono al centro della capacità dell'impresa di generare valore in modo responsabile e duraturo. Per questo, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza, alla trasparenza e all'accessibilità di prodotti e servizi rappresenta un elemento essenziale di un modello di business sostenibile. In questo ambito, l'azienda può tradurre il proprio impegno in azioni concrete, come l'ascolto strutturato dei bisogni e del livello di soddisfazione della clientela, il monitoraggio della sicurezza e della conformità dell'offerta, la tutela dei dati personali e la disponibilità di canali chiari ed efficaci per assistenza, reclami e segnalazioni. Un rapporto costruito su fiducia, responsabilità e capacità di risposta contribuisce non solo a rafforzare la relazione con clienti e utenti, ma anche a consolidare nel tempo la solidità e la credibilità dell'organizzazione.

L'azienda si è dotata di una Policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.



Comunità

GRI 203-1
VSME B2

Una realtà sostenibile riconosce il valore del dialogo con le comunità dei territori in cui opera, nella consapevolezza che la creazione di valore passa anche dalla capacità di generare ricadute positive sul contesto sociale ed economico di riferimento. In questa prospettiva, l'attenzione verso le comunità si traduce nell'ascolto degli stakeholder locali, nella promozione di relazioni trasparenti e nella realizzazione di iniziative in grado di contribuire allo sviluppo del territorio. Sul piano operativo, l'azienda può concretamente attivare percorsi di confronto con enti, associazioni e realtà locali, sostenere progetti sociali, culturali o formativi, valorizzare l'occupazione sul territorio e promuovere partnership orientate a rispondere ai bisogni della comunità. Attraverso tali azioni, l'organizzazione rafforza il proprio legame con il territorio e contribuisce a uno sviluppo più inclusivo e duraturo.

TIROLIX SRL effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

Lavoratori nella catena del valore

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1
ESRS 2 MDR-P • ESRS S2-1 • ESRS 2 G1-2

I lavoratori lungo la catena del valore rappresentano un elemento centrale nell'approccio alla sostenibilità, poiché le responsabilità dell'impresa si estendono oltre i propri confini organizzativi e coinvolgono anche fornitori, appaltatori e partner operativi. Promuovere condizioni di lavoro dignitose, sicure ed eque lungo l'intera filiera significa contribuire alla tutela dei diritti umani, alla prevenzione dei rischi sociali e al rafforzamento della resilienza del business. In questo contesto, l'azienda può adottare strumenti concreti quali criteri di selezione e valutazione dei fornitori basati su aspetti sociali, l'introduzione di clausole contrattuali dedicate al rispetto dei diritti dei lavoratori, attività di audit e monitoraggio, nonché iniziative di formazione e sensibilizzazione rivolte ai partner della catena del valore.

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori.

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare:

- sul possesso di certificazioni ambientali;
- sulla loro vicinanza geografica;
- sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).





Condotta Aziendale

Sales Performance Overview

Product A — unit-sales pattern, seasonal peaks, and demand shifts



Insight Summary

- Sales accelerated through Q2, reaching a mid-year peak in Jul (100).
- Demand cooled from Aug → Oct (85 → 80), indicating post-peak normalization.
- Strong year-end rebound in Dec (125) suggests seasonal uplift and campaign effectiveness.

Planning (Next 30–60 days)

- Jan (forecast): 45–55 units
- Confidence: Medium (x125)
- Assumptions: seasonality reset + campaign baseline

Action Plan

Planning (Next 30–60 days)

- Build inventory buffer for Jul–Dec peak window
- Run pre-peak campaigns in Jun and Nov
- Stabilize demand dip in Aug–Oct via bundles/retention offers

H2 contribution to annual unit sales

Demand is concentrated in H2; prioritize inventory and campaigns

Units: 510
16%



Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-23
ESRS 2 MDR-P
VSME B1

Nel percorso verso un modello di business sempre più sostenibile, la compliance normativa assume un ruolo centrale nel garantire correttezza gestionale, trasparenza e affidabilità. L'attenzione al rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari applicabili si traduce in un impegno concreto volto a presidiare i rischi di non conformità, tutelare gli stakeholder e consolidare un sistema di governance coerente con i principi ESG.

TIROLIX SRL è in possesso di certificazioni, quali ad esempio:

- Certificazione di conformità MID – Direttiva 2014/32/UE per strumenti di misura;
- UNI/PdR 125:2022 – Sistema di Gestione per la Parità di Genere.

Inoltre, l'impresa si è dotata di un Codice etico e di un Codice di condotta.

In azienda esiste un programma per l'adeguata formazione in merito al Codice Etico, rivolto a dipendenti, consulenti e fornitori.

Etica e condotta della leadership

GRI 2-9-a • GRI 2-29-a
ESRS 2 GOV-1
VSME C9

La sostenibilità passa anche dalla qualità della leadership. Per questo l'etica, la responsabilità e la coerenza nei comportamenti del vertice aziendale sono leve essenziali per generare fiducia, guidare il cambiamento e consolidare relazioni solide con persone, partner, clienti e comunità.

La leadership è chiamata a tradurre i valori aziendali in scelte concrete, capaci di coniugare performance, integrità e attenzione agli impatti sociali e ambientali.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Amministratore Unico.

In TIROLIX SRL è presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i sindacati.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.



Le azioni consigliate da Synesgy



Acqua, energia e rifiuti

- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.

Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Business e governance aziendale

- Individuare una figura responsabile per la funzione di Whistleblowing.
- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di estendere gli Organi di Governo a livello collegiale.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

TIROLIX SRL ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2025-31/12/2025.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	7
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	7
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Forza lavoro	24
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Forza lavoro	24
	2-9-a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Etica e condotta della leadership	31
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Clienti ed Utenti	26
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lavoratori nella catena del valore	27
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	30
	2-23	Impegno in termini di policy	Clienti ed Utenti	26
	2-23	Impegno in termini di policy	Lavoratori nella catena del valore	27
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	30
	2-29-a	Descrivere il suo approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Etica e condotta della leadership	31
	2-30-a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Forza lavoro	24
Informativa generale 2016	102-6	Emissioni di gas serra di Scope 2	Gestione del cambiamento climatico	18

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
Modalità di gestione 2016	103-2	Consumo energetico e autoproduzione all'interno dell'organizzazione	Inquinamento ed emissioni	19
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità	27
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Lavoratori nella catena del valore	27
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Inquinamento ed emissioni	19
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione del cambiamento climatico	18
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2-a	Misure adottate, comprese misurazioni della circolarità, per prevenire la generazione di rifiuti nelle attività dell'organizzazione a monte e a valle nella sua catena del valore e per gestire impatti significativi risultanti dai rifiuti generati	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	20
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	20
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Lavoratori nella catena del valore	27
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Forza lavoro	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro	24
	403-9	Infortuni sul lavoro	Forza lavoro	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Forza lavoro	24
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Forza lavoro	24
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Forza lavoro	24
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Lavoratori nella catena del valore	27
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Clienti ed Utenti	26

Indice VSME

Titolo Indicatore	Paragrafo	Pagina
Base per la preparazione	Compliance normativa	30
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Gestione del cambiamento climatico	18
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Comunità	27
Consumi energetici ed emissioni GHG	Inquinamento ed emissioni	19
Utilizzo delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	20
Forza lavoro – Caratteristiche generali	Forza lavoro	24
Forza lavoro – Salute e sicurezza	Forza lavoro	24
Forza lavoro – Retribuzione, CCNL e formazione	Forza lavoro	24
Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Gestione del cambiamento climatico	18
Forza lavoro – Caratteristiche aggiuntive	Forza lavoro	24
Diversità di genere in CdA	Etica e condotta della leadership	31

TIROLIX SRL

Viale Druso, 287
Bolzano (BZ)
info@tirolix.com
www.tirolix.com

